



Departamentul: DEFA – COMPARTIMENTUL ACHIZIȚII

Nr.

**SE APROBĂ,
DIRECTOR,**

Anunț de publicitate

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1) Autoritatea contractantă

Denumire: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE GREFIERI

Adresa: B-dul Regina Elisabeta nr. 53, București

CUI: 13522812

Telefon/fax: 021.4076209/021.3103480

E-mail: sng@grefieri.ro, achizitii@grefieri.ro

Adresa de internet: www.grefieri.ro

Persoană de contact: Duță Daniel/ Oana Voinea.

I.2.) Tipul autorității contractante și activitatea principală

I.2.1) Tip autoritate: Centrală

I.2.2) Tip activitate principală: Alte forme de învățământ: pregătirea profesională a grefierilor și a celuilalt personal auxiliar de specialitate al instanțelor judecătorești și al parchetelor de pe lângă acestea.

I.2.3) Sursa de finanțare: Fonduri externe nerambursabile.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Descriere – denumire contract: **Contract privind achiziționarea de materiale de publicitate și informare – pachete** care vor conține: **o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes și o geantă/un sac/rucsac.**

II.1.1) Tip contract: **Furnizare produse.**

II.1.2) Modalitatea de atribuire: **Contract - Achiziție directă.**

II.1.3) Obiectul contractului: **materiale de publicitate și informare – pachete** care vor conține: **o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes și o geantă/un sac/rucsac – conform descrierii de mai jos:**

Descrierea produselor:

A. MAPĂ

- realizată din materiale reciclate, format A4, tip copertă (200 - 250 de gr/mp); în mapă trebuie să încapă cu ușurință un pix, un stick și un blocnotes;
- pe copertele – față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă).

a) Pe coperta față vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- **în antet**, respectându-se următoarea ordine:

1 . LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul Social European fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul Social European va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI

Specificații culori logo-ul Guvernului României

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi atât în cazul fundalului colorat, cât și al fundalului negru.

Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.

3. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 15 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din MIV. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE

Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

Fundaluri

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- **la mijlocul paginii** vor fi poziționate următoarele elemente:

1. TITLUL PROIECTULUI

„Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative”- cod SIPOCA 455, cod MySMIS 118716

2. EMBLEMA (LOGO-ul) PROIECTULUI

Logo-ul proiectului constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare mov, pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

- **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii va fi plasată **sigla beneficiarului**, SNG.

b) Pe coperta spate vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- **la mijlocul paginii**, conform machetei:

„Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice; Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă, Str. Cristian Popișteanu nr. 3 – 5, Sector 1, București, Telefon : 021.310.40.60, E-mail : amdca@poca.ro”

- **în partea de jos a paginii**, conform machetei:

1. SINTAGMA:

„Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European.”

2. TITLUL PROIECTULUI:

„Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative – cod SIPOCA 455, cod MySMIS 118716”

3. EDITORUL MATERIALULUI: SNG

4. DATA PUBLICĂRII: 2018

5. SINTAGMA:

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

B. PIX

- realizat din material reciclat, cerneală albastră;
- se utilizează **cel puțin** sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere și sigla POCA, **fără slogan** (adică sintagma ”Competența face diferența”).
- în cazul acestui obiect promoțional logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.

- În **zona superioară vizibilă a pixului**, vor fi aplicate următoarele logo-uri:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo și este obligatoriu de plasat deasupra dreptunghiului.

Se recomandă **plasarea siglei pe un fundal alb**. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din MIV POCA. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul **color** POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul **fundalului colorat** sau **celui cu fotografie**, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

C. STICK USB

- realizat din lemn/materiale reciclate, minim 4 GB, 2.0 sau 3.0;
 - se utilizează **cel puțin** sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere și sigla POCA, **fără slogan** (adică sintagma ”Competența face diferența”).
 - în cazul acesui obiect promoțional logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
- În **zona vizibilă a stick-ului** vor fi aplicate următoarele logo-uri:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo și este obligatoriu de plasat deasupra dreptunghiului.

Se recomandă **plasarea siglei pe un fundal alb**. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din MIV POCA. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb**.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul **color** POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul **fundalului colorat** sau **celui cu fotografie**, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

D. BLOCNOTES

- format A5, 50 de file, din hârtie ecologică/reciclată, interior monocrom, copertă carton albă, ecologică/reciclată (200 - 250 de gr/mp).
- pe copertele – față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă).

a) Pe coperta față vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- **în antet**, respectându-se următoarea ordine:

1 . LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul Social European fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul Social European va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI

Specificații culori logo-ul Guvernului României

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativă se poate folosi atât în cazul fundalului colorat, cât și al fundalului negru.

Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.

3. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 15 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din MIV. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificatii culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE

Specificatii culori logo-ul Instrumentelor Structurale

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

Fundaluri

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- **la mijlocul paginii** vor fi poziționate următoarele elemente:

1. TITLUL PROIECTULUI

„Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative”- cod SIPOCA 455, cod MySMIS 118716

2. EMBLEMA (LOGO-ul) PROIECTULUI

Logo-ul proiectului constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare mov, pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

- **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii va fi plasată **sigla beneficiarului, SNG.**

b) Pe coperta spate vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- **la mijlocul paginii**, conform machetei:

„Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice; Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă, Str. Cristian Popișteanu nr. 3 – 5, Sector 1, București, Telefon : 021.310.40.60, E-mail : amdca@poca.ro”

- **în partea de jos** a paginii, conform machetei:

1. SINTAGMA:

„Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European.”

2. TITLUL PROIECTULUI:

„Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative – cod SIPOCA 455, cod MySMIS 118716”

3. EDITORUL MATERIALULUI: SNG

4. DATA PUBLICĂRII: 2018

5. SINTAGMA:

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

E. GEANTĂ/SAC/RUCSAC

- realizat/ă din materiale reciclate sau materiale organice; în geantă/sac/rucsac trebuie să încapă cu ușurință mapa descrisă la punctul A.

- elementele de vizibilitate vor fi **poziționate în zona centrală a părții vizibile** a geții/sacului/ rucsacului.

Vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- **În partea de mijloc** a geții/sacului/rucsacului, în următoarea ordine:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul Social European fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul Social European va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI

Specificații culori logo-ul Guvernului României

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativă se poate folosi atât în cazul fundalului colorat, cât și al fundalului negru.

Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.

3. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 15 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din MIV. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE

Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

Fundaluri

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- **În partea de jos** a genții/sacului/rucsacului:

1. SINTAGMA

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European.

2. LOGO-UL SNG

În partea de jos a genții/sacului/rucsacului va fi plasată sigla beneficiarului, SNG.

II.1.5) CPV:

- **cod CPV: 22462000-6 – Materiale de publicitate și informare.**

II.1.6) Împărțire pe loturi da ☐ nu ☒

Dacă da, oferta se depune pentru:

- ☐ Un singur lot ☐ Unul sau mai multe ☐ Toate loturile

II.2) Cantitatea sau domeniul contractului: Maxim 2112 pachete.

II.2.1) Valoarea estimată a achiziției: **126.720 lei fără TVA.**

II.2.2) Sursa de finanțare: Fonduri externe nerambursabile.

III. CRITERII DE CALIFICARE/ALTE CONDIȚII

III.1) Condiții de participare:

Criterii de calificare

- confirmarea de către fiecare operator economic că nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere menționate la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016.
- neîncadrarea în vreuna dintre situațiile privind conflictul de interese reglementate de dispozițiile naționale și europene.
- operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că aceștia sunt legal constituiți, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că au capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

IV. CRITERII DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire care se va aplica pentru stabilirea ofertei câștigătoare în vederea încheierii contractului de achiziție publică este: **„prețul cel mai scăzut”/pachet.**

V. PROCEDURA

V.1) Procedura aplicată: Achiziție directă.

V.2) Modul de obținere a documentației de atribuire:

- pe site-ul Școlii Naționale de Grefieri **www.grefieri.ro** la secțiunea **“Achiziții”**
- pe site-ul: <https://sicap-prod.e-licitatie.ro>, la secțiunea *Anunțuri de publicitate*.

V.3) Limba de redactare a ofertei: română.

V.4) Adresa la care se transmit ofertele:

- la sediul Școlii Naționale de Grefieri – Secretariat - etajul 4, B-dul Regina Elisabeta nr.53, sect. 5, București;
- în catalogul SICAP pe site-ul <http://e-licitatie.ro/>
- prin fax: 021.3103480;
- prin email: sng@grefieri.ro

V.5) Moneda în care se transmite oferta de preț: RON

V.6) Data și ora limită de depunere a ofertelor: 28.08.2018, ora 24.00

V.7) Data limită pentru solicitarea clarificărilor: 24.08.2018, ora 16.00

V.8) Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 de zile.

V.9) Prețul ofertei este ferm

- Nu se acceptă actualizarea prețului contractului.

V.10) La oferta de bază

- Nu se acceptă oferte alternative.

V.11) Cerințe

Etapile și termenele de executare a contractului sunt următoarele :

A) Etapa nr. 1 – Analizarea și verificarea conformității pachetelor

- în termen de cel mult 3 de zile de la semnarea contractului, furnizorul va livra achizitorului câte o mostră din fiecare obiect component al pachetului pentru verificarea conformității.

- în termen de cel mult 2 zile de la livrarea mostrelor achizitorul va comunica furnizorului eventuale corecții/modificări care trebuie aduse acestora, iar furnizorul va înainta forma finală a mostrelor în termen de cel mult 2 zile, care trebuie confirmată de către achizitor potrivit art. 28, într-un termen de cel mult 2 zile de la primire.

B) Etapa nr. 2 - Calendarul de livrare a pachetelor

- prima tranșă, compusă din **800 de pachete**, va fi livrată de către furnizor potrivit graficului din etapa nr. 1, dar cel mult până la data de **14 septembrie 2018**; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului;

- a doua tranșă compusă din **1000 de pachete** va fi livrată de către furnizor până la data de **01 martie 2019**; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului;

- a treia tranșă, **compusă din diferența de pachete**, va fi livrată de către furnizor, în baza comenzii ferme a achizitorului, până la data de **29 noiembrie 2019**; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului.

Livrarea se va face de către furnizor, gratuit, la sediul Școlii Naționale de Grefieri din București, B-dul Regina Elisabeta, nr. 53, Sector 5, etaj 5.

VI. INFORMAȚII SUPLIMENTARE – se pot obține la adresele de e-mail sng@grefieri.ro, achizitii@grefieri.ro și la telefon 021.4076271/021.4076218.

Întocmit,

Semnătura
Data 21.08.2018

AVIZAT:
DIRECTOR DEFA

Semnătura
Data

AVIZAT:
ASISTENT MANAGER PROIECT

Semnătura
Data

MANAGER PROIECT

Semnătura
Data